

諸外国との比較

各国のデータについては、以下を参照した。

アメリカ(及びカナダ)  
アメリカ映画協会  
Motion Picture Association of America (MPAA)  
“Theatrical Market Statistics” <http://www.mpa.org/research-and-reports/>

フランス  
フランス国立映画センター  
Centre National du Cinema et de l’Image Animee (CNC) “Results”  
<http://www.cnc.fr/web/en/publications>

イギリス  
英国映画協会  
British Film Institute (BFI) “Statistical Yearbook”  
<http://www.bfi.org.uk/education-research/film-industry-statistics-research/statistical-yearbook>

ドイツ  
ドイツ映画振興協会  
Filmförderungsanstalt (FFA) “Die FFA-Förderungen”  
<http://www.ffa.de/studien-und-publikationen.html>

オーストラリア  
スクリーン・オーストラリア  
Screen Australia “Fact Finders”  
<https://www.screenaustralia.gov.au/fact-finders/>

韓国  
韓国映画振興委員会  
Korean Film Council (KOFIC) 「한국영화산업 결산」 “Korean Cinema”  
<http://www.koreanfilm.or.kr/eng/publications/books.jsp>

『映画年鑑 2018』『統計編 世界主要各国映画諸統計』(キネマ旬報社刊)

ここでは、上映に関するデータが容易に入手でき、日本と比較して考えやすいアメリカ・カナダ、フランス、ドイツ、イギリス、オーストラリア、韓国の6ヶ国と、日本の映画館での上映状況を比較してみる。各国の上映状況は毎年急激な変化がみられるわけではないため、以下の解説も昨年、一昨年と大きな違いがあるわけではなく、繰り返しとなる部分も多いことをお断りしておきたい。

観客数

2017年の観客数を多い順に並べるとアメリカ・カナダ、韓国、フランス、日本、イギリス、ドイツ、オーストラリアであるが、観客数を人口で割った国民1人当たりの映画館での年間鑑賞本数は、韓国の4.3回が最も多く、続いてアメリカ・カナダとオーストラリアが3.4回、フランスが3.2回、イギリス2.6回、ドイツ1.5回と続く。日本は1.4本で、6ヶ国の中では最下位となっている。東日本大震災後2011年に1.1本に落ち込んだ状況からは回復しているが、日本人の映画鑑賞回数が他の国に比較して低い状況が続いている。

この10年間の観客数の増減をみると、韓国が2008年の1億5083万人から、2億1987万人と30%以上増加していることが目立っている。日本を含めた6ヶ国は、微増減はあるものの目立った変化は見られない。ネット配信等、映画館以外での映画鑑賞の手段が増え、充実する中でも、映画館で映画を見る観客の数には大きな影響を与えていないことがわかる。

これらの数値をみる限り、日本人は他の国民に比較して映画館で映画を見る本数が少なく、まだ観客開拓の余地があると考えられる。日本人の映画館での鑑賞回数が、なぜこれほどまで諸外国に比較して低いのか。

fig. 22  
諸外国との比較  
【観客数】  
(2008-2017)  
単位：千人

|          | アメリカ・カナダ  | 韓国      | フランス    | イギリス    | ドイツ     | オーストラリア | 日本       |
|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 人口(2017) | 3億5956万人  | 5124万人  | 6460万人  | 6564万人  | 8249万人  | 2438万人  | 1億2693万人 |
| 2008     | 1,340,000 | 150,830 | 190,300 | 164,200 | 129,400 | 84,600  | 160,491  |
| 2009     | 1,420,000 | 156,960 | 201,600 | 173,500 | 146,300 | 90,700  | 169,297  |
| 2010     | 1,340,000 | 129,180 | 207,100 | 169,200 | 126,600 | 92,000  | 174,358  |
| 2011     | 1,280,000 | 159,720 | 217,200 | 171,600 | 129,600 | 85,000  | 144,726  |
| 2012     | 1,360,000 | 194,890 | 203,600 | 172,500 | 135,100 | 85,900  | 155,159  |
| 2013     | 1,340,000 | 213,350 | 193,700 | 165,500 | 129,700 | 82,000  | 155,888  |
| 2014     | 1,270,000 | 215,060 | 209,100 | 157,500 | 121,700 | 78,600  | 161,116  |
| 2015     | 1,320,000 | 217,290 | 205,400 | 171,900 | 139,200 | 90,300  | 166,630  |
| 2016     | 1,320,000 | 217,020 | 213,100 | 168,300 | 121,100 | 91,300  | 180,189  |
| 2017     | 1,240,000 | 219,870 | 209,400 | 170,600 | 122,300 | 85,000  | 174,483  |

fig. 23  
諸外国との比較  
【年間鑑賞本数】  
(2008-2017)

|      | アメリカ・カナダ | 韓国  | フランス | イギリス | ドイツ | オーストラリア | 日本  |
|------|----------|-----|------|------|-----|---------|-----|
| 2008 | 4.0      | 3.0 | 3.1  | 2.7  | 1.6 | 4.0     | 1.3 |
| 2009 | 4.2      | 3.2 | 3.2  | 2.8  | 1.8 | 4.3     | 1.3 |
| 2010 | 3.9      | 3.0 | 3.3  | 2.7  | 1.5 | 4.1     | 1.4 |
| 2011 | 3.7      | 3.2 | 3.4  | 2.7  | 1.6 | 3.8     | 1.1 |
| 2012 | 3.9      | 3.9 | 3.2  | 2.7  | 1.7 | 3.8     | 1.2 |
| 2013 | 3.8      | 4.2 | 3.0  | 2.6  | 1.6 | 3.5     | 1.2 |
| 2014 | 3.6      | 4.3 | 3.3  | 2.4  | 1.5 | 3.4     | 1.3 |
| 2015 | 3.7      | 4.3 | 3.2  | 2.6  | 1.7 | 3.8     | 1.3 |
| 2016 | 3.7      | 4.2 | 3.3  | 2.6  | 1.5 | 3.8     | 1.4 |
| 2017 | 3.4      | 4.3 | 3.2  | 2.6  | 1.5 | 3.4     | 1.4 |

●アメリカ映画協会(Motion Picture Association of America, MPAA)は、観客数について、アメリカとカナダをあわせた数値を公表している。

興行収入をみると、7ヶ国の中での順位は、アメリカ・カナダ、日本、イギリス、韓国、フランス、ドイツ、オーストラリアとなり、観客数では下位にある日本が、興行収入では、アメリカ、中国について世界第3位となる。日本の入場料金は平均1310円と他国に比べるとかなり高く、これが興行収入の高さの背景にあると同時に、鑑賞回数が増えない要因のひとつにもなっている。しかし、入場料金の平均が1246円と日本とあまり変わらないオーストラリアの鑑賞回数は3.4回と高い数値を示している。入場料金以外にも鑑賞回数が伸びない要因があると考えられる。

→ fig. 22, 23, 24

## 映画館数・スクリーン数

スクリーン数は、アメリカが他の国に比べて圧倒的に多く、日本の10倍以上の40,393スクリーンとなっている。いずれの国もこの10年間でスクリーン数は増加しており、特に韓国は40%近い増加を示し、イギリスも18%増加、フランス、オーストラリアも10%以上増加している。日本同様、シネマコンプレックスの増加がその背景にあると考えられる。

人口をスクリーン数で割った「1スクリーン当たりの人口」は、その数値が低いほどスクリーンが多い、身近にスクリーンが存在しているとみることができる。この数値をみると、日本は35,894人に1スクリーンと、他の国に比べてスクリーンが非常に少ない、身近に映画館が「ない」ことがわかる。最もスクリーン数が多いアメリカは8064人に1スクリーン、フランスは10,959人に1スクリーンで、日本以外の6ヶ国はいずれも1スクリーン当たりの人口は2万人以下におさまっている。日本には、アメリカの4分の1、フランスの3分の1、韓国の2分の1しか、スクリーンがないということができる。日本人の年間鑑賞回数の低さも、このスクリーンの少なさと無関係ではないだろう。

→ fig. 25, 26

## 1スクリーン当たりの観客数・興行収入

1年間の観客数をスクリーン数で割った1スクリーン当たりの観客数をみると、最も多いのは韓国の79,490人、日本の40,429人がこれに次いでいるが、両国とも前年に比べると数値を下げている。特に韓国は、2013年の9万7688人から大幅に減少しており、スクリーン数の急激な増加に観客数が追いつい

fig. 24

諸外国との比較  
[入場料金・興行収入]  
(2017)

|          | 平均入場料(円) | 興行収入(百万円) | 観客数(百万人) | スクリーン数 | 1スクリーン当たり興行収入(万円) |
|----------|----------|-----------|----------|--------|-------------------|
| アメリカ・カナダ | 1,012    | 1,254,300 | 1,240.0  | 43,216 | 2,902             |
| 中国*      | 634      | 794,922   | 1,253.9  | 31,627 | 2,513             |
| イギリス     | 1,140    | 194,496   | 170.6    | 4,264  | 4,561             |
| 韓国       | 848      | 186,548   | 219.9    | 2,766  | 6,744             |
| フランス     | 890      | 186,298   | 209.4    | 5,913  | 3,151             |
| インド*     | 86       | 177,339   | 2,071.9  | 11,179 | 1,586             |
| ドイツ      | 1,165    | 142,510   | 122.3    | 4,803  | 2,967             |
| オーストラリア  | 1,246    | 105,919   | 85.0     | 2,210  | 4,793             |
| メキシコ*    | 330      | 94,318    | 286.0    | 5,977  | 1,578             |
| ブラジル*    | 456      | 77,804    | 170.7    | 3,022  | 2,575             |
| スウェーデン*  | 1,418    | 24,166    | 17.0     | 802    | 3,013             |
| 日本       | 1,310    | 228,572   | 174.5    | 3,530  | 6,475             |

● | 『世界主要各国映画諸統計』(『映画年鑑2018』)より2015年のデータを記載。

fig. 25

諸外国との比較  
[スクリーン数]  
(2008-2017)

|                    | アメリカ   | フランス  | ドイツ   | イギリス  | 韓国    | オーストラリア | 日本    |
|--------------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| 2008               | 38,834 | 5,332 | 4,810 | 3,610 | 2,004 | 1,980   | 3,361 |
| 2009               | 39,233 | 5,424 | 4,734 | 3,651 | 2,055 | 1,989   | 3,398 |
| 2010               | 39,547 | 5,478 | 4,699 | 3,671 | 2,003 | 1,994   | 3,412 |
| 2011               | 39,580 | 5,467 | 4,640 | 3,767 | 1,974 | 1,991   | 3,339 |
| 2012               | 39,662 | 5,508 | 4,617 | 3,817 | 2,081 | 1,997   | 3,290 |
| 2013               | 40,024 | 5,588 | 4,610 | 3,867 | 2,184 | 2,057   | 3,318 |
| 2014               | 39,956 | 5,647 | 4,637 | 3,909 | 2,281 | 2,041   | 3,364 |
| 2015               | 40,006 | 5,741 | 4,692 | 4,046 | 2,424 | 2,080   | 3,437 |
| 2016               | 40,174 | 5,842 | 4,739 | 4,150 | 2,575 | 2,121   | 3,476 |
| 2017               | 40,393 | 5,913 | 4,803 | 4,264 | 2,766 | 2,210   | 3,530 |
| 増減率<br>(2008-2017) | 104%   | 111%  | 100%  | 118%  | 138%  | 112%    | 105%  |

fig. 26

諸外国との比較  
[1スクリーン当たりの人口]  
(2017)

|          | アメリカ    | フランス   | ドイツ    | イギリス   | 韓国     | オーストラリア | 日本      |
|----------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 人口(千人)   | 325,719 | 64,801 | 82,741 | 66,040 | 51,423 | 24,771  | 126,706 |
| スクリーン数   | 40,393  | 5,913  | 4,803  | 4,264  | 2,766  | 2,210   | 3,530   |
| 人口/スクリーン | 8,064   | 10,959 | 17,227 | 15,488 | 18,591 | 11,208  | 35,894  |

## 諸外国との比較

|      | アメリカ | フランス   | ドイツ    | イギリス   | 韓国     | オーストラリア | 日本     |
|------|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 2008 | —    | 35,690 | 26,902 | 45,485 | 73,568 | 42,727  | 47,751 |
| 2009 | —    | 37,168 | 30,904 | 47,521 | 75,620 | 45,601  | 49,823 |
| 2010 | —    | 37,806 | 26,942 | 46,091 | 73,769 | 46,138  | 51,101 |
| 2011 | —    | 39,729 | 27,931 | 45,553 | 80,912 | 42,692  | 43,344 |
| 2012 | —    | 36,964 | 29,261 | 45,193 | 93,652 | 43,015  | 47,161 |
| 2013 | —    | 34,664 | 28,134 | 42,798 | 97,688 | 39,864  | 46,983 |
| 2014 | —    | 37,029 | 26,245 | 40,292 | 94,288 | 38,511  | 47,894 |
| 2015 | —    | 35,778 | 29,668 | 42,486 | 89,645 | 43,413  | 48,481 |
| 2016 | —    | 36,477 | 25,554 | 40,554 | 84,283 | 43,046  | 51,838 |
| 2017 | —    | 35,413 | 25,463 | 40,009 | 79,490 | 38,462  | 49,429 |

## 諸外国との比較

|      |        | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| アメリカ | スクリーン数 | 39,580 | 39,662 | 40,024 | 39,957 | 40,006 | 40,392 | 40,393 |
|      | うちシネコン | 33,010 | 33,276 | 33,537 | 33,824 | 35,299 | 34,316 | 35,950 |
|      | 割合     | 83.4%  | 83.9%  | 83.8%  | 84.7%  | 88.2%  | 85.0%  | 89.0%  |
| フランス | スクリーン数 | 5,467  | 5,508  | 5,588  | 5,647  | 5,741  | 5,842  | 5,913  |
|      | うちシネコン | 2,026  | 2,082  | 2,171  | 2,219  | 2,330  | 2,405  | 2,505  |
|      | 割合     | 37.1%  | 37.8%  | 38.9%  | 39.3%  | 40.6%  | 41.2%  | 42.4%  |
| イギリス | スクリーン数 | 3,767  | 3,817  | 3,867  | 3,909  | 4,046  | 4,150  | 4,264  |
|      | うちシネコン | 2,833  | 2,851  | 2,915  | 2,959  | 3,096  | 3,209  | 3,334  |
|      | 割合     | 75.2%  | 74.7%  | 75.4%  | 75.7%  | 76.5%  | 77.3%  | 78.2%  |
| 韓国   | スクリーン数 | 1,974  | 2,081  | 2,184  | 2,281  | 2,424  | 2,575  | 2,766  |
|      | うちシネコン | 1,857  | 1,967  | 2,072  | 2,164  | 2,292  | 2,428  | 2,605  |
|      | 割合     | 94.1%  | 94.5%  | 94.9%  | 94.9%  | 94.6%  | 94.3%  | 94.2%  |
| 日本   | スクリーン数 | 3,412  | 3,290  | 3,290  | 3,364  | 3,364  | 3,472  | 3,530  |
|      | うちシネコン | 2,774  | 2,765  | 2,765  | 2,911  | 2,911  | 3,045  | 3,109  |
|      | 割合     | 81.3%  | 84.0%  | 84.0%  | 86.5%  | 86.5%  | 87.7%  | 88.1%  |

## 諸外国との比較

|      | 2016 |        |       | 2017 |        |       |
|------|------|--------|-------|------|--------|-------|
|      | シネコン | シネコン以外 | 合計館数  | シネコン | シネコン以外 | 合計館数  |
| フランス | 209  | 1,835  | 2,044 | 219  | 1,827  | 2,046 |
| イギリス | 331  | 435    | 766   | 348  | 426    | 774   |
| 韓国   | 335  | 82     | 417   | 361  | 91     | 452   |
| 日本   | 343  | 236    | 579   | 353  | 230    | 583   |

アメリカ 5スクリーン以上の劇場 (映画館数のデータはない)

フランス 8スクリーン以上の劇場

イギリス シネコン…5スクリーン以上の映画上映専門施設 | シネコン以外…一時的に映画を上映している施設も含む

日本 5スクリーン以上の映画上映専門施設

韓国 CGV、ロッテシネマ、メガボックスの系列劇場に7つの劇場を加えた劇場

## 諸外国との比較

|         |           | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |           |             |
|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------------|
|         |           |         |         |         |         |         |         |         | 自国映画      | 外国映画        |
| フランス    | 公開本数      | 588     | 614     | 654     | 663     | 652     | 716     | 693     | 359   52% | 334   48%   |
|         | 1本あたり入場者数 | 369,388 | 331,596 | 296,177 | 315,385 | 315,031 | 297,626 | 302,165 |           |             |
| ドイツ     | 公開本数      | 532     | 551     | 563     | 570     | 596     | 610     | 587     | 233   40% | 354   60%   |
|         | 1本あたり入場者数 | 243,609 | 245,191 | 230,373 | 213,509 | 233,557 | 198,525 | 208,348 |           |             |
| イギリス    | 公開本数      | 558     | 647     | 698     | 712     | 759     | 821     | 760     | 159   21% | 601   79%   |
|         | 1本あたり入場者数 | 307,527 | 266,615 | 237,106 | 221,208 | 226,482 | 204,994 | 224,474 |           |             |
| 韓国      | 公開本数      | 439     | 631     | 905     | 1,095   | 1,176   | 1,520   | 1,765   | 494   28% | 1,271   72% |
|         | 1本あたり入場者数 | 363,827 | 308,859 | 235,746 | 196,402 | 184,770 | 142,776 | 124,572 |           |             |
| オーストラリア | 公開本数      | 342     | 420     | 421     | 505     | 539     | 609     | 694     | 56   8%   | 638   92%   |
|         | 1本あたり入場者数 | 248,538 | 204,524 | 194,774 | 155,644 | 167,532 | 149,918 | 122,478 |           |             |
| 日本      | 公開本数      | 799     | 983     | 1,117   | 1,184   | 1,136   | 1,149   | 1,187   | 594   50% | 593   50%   |
|         | 1本あたり入場者数 | 181,134 | 157,842 | 139,560 | 136,078 | 146,681 | 156,822 | 146,995 |           |             |

ていないことがわかる。スクリーン数が20%近く増加したイギリス、10%増加のオーストラリアも同様に、この10年間で1スクリーン当たりの観客数が約4万5000人から約4万人に減少している。ドイツは約2万5000人、フランスは約3万5000人で推移している。→ [fig. 27](#)

同様に、1スクリーン当たりの1年間の興行収入(2017年)をみると、日本が約6475万円であるのに対して、ヨーロッパの映画館では、フランスは約3151万円、ドイツは約2967万円と、日本の半分以下で、この数字は、この10数年大きく変化していない。

### 多様な映画館のあり方

ヨーロッパにおいては、映画館＝興行館(日本のように休みなく毎日5-6回上映する映画館)というわけではない。「映画上映活動年鑑2016」で紹介したドイツの映画館には、週1日は休館で開館日の上映回数は1日2-3回という映画館が多く、1日1回のみ上映する映画館、あるいはボランティアのスタッフで運営される、週末の金、土、日しか上映しない映画館も多く存在している。このように、町の規模や状況に合わせて多様な形で映画館を運営することによって、小さな町でもスクリーン(映画館)を保持することが可能となっている。ドイツだけではなく、フランスやイギリスでも、1スクリーンとカウントされている映画館のあり方は一様ではない。運営主体も方法も様々であり、多様なあり方を支えるための上映振興制度が存在しているのである。

### 上映振興制度の必要性

いずれの国にも、映画産業を含め、映画文化を統括する組織があり、多様な映画館や上映活動を振興・支援する制度が確立している。国レベル、地方レベル、市町村レベルで上映に対する振興策がこうじられているほか、ヨーロッパではEU傘下の文化機関「ヨーロッパ・シネマ」による支援もある。公的な支援、振興策は、単に金銭的な支援という以上の意味をもっている。公的な支援を受ける映画館は、地域との関連を重視したプログラム作りや若年層の観客開拓、映画教育プログラムなど多様な活動が求められる。同時に、公的な支援によってそのような活動を行うことが可能となり、映画館や上映者の地域における文化的な存在感を増すことにつながっている。

近年、映画館空白地域が広がりつつある日本でも、従来の興行館とは異なる形態で、地域の映画の場所＝コミュニティシネマをつくらうとする動きが各地で起こっている。映画産業の動向を左右するような大きな動きではないが、地域の映画文化、コミュニティにおける文化活動の活性化という意味では重要な活動である。このような多様なスクリーンのあり方を可能にする上映振興策の導入を考える必要があるだろう。

### シネマ・コンプレックスの割合

――

全スクリーンに占めるシネコンの割合をみると、各国とも、シネコンは増え続けている。最もシネコンの割合が高いのは韓国で、全2766スクリーン中2605スクリーン、94.2%をシネコンが占めている。しかし、その一方で、シネコン以外のスクリーンも2014年の117スクリーンから161スクリーンと、3年間で44スクリーンも増加している。映画館数も、2016年の82館から2017年には91館に増えている。日本はシネコンの割合は88%と韓国を下回っているものの、シネコン以外のスクリーン数は10年間で657スクリーンから416スクリーンとなり、減少が続いている。

シネコンが映画館の主流であることはいずれの国も同様であるが、ヨーロッパのフランスとイギリスは、その比率が他の3ヶ国に比較するとそれほど高くない。特にフランスは、シネコンの比率は上昇を続けているとはいえ、まだ42.4%にとどまっており、映画館数をみると、シネコンが219館であるのに対し、シネコン以外の映画館が1827館と、シネコンをはるかに上回っている。日本の3倍以上の映画館が存在しており、この数値からも中小の市町村においても身近な場所に映画館が存在していることが想像できる。

→ [fig. 28, 29](#)

### 公開本数

――

日本と韓国は公開本数が1000本を越えている。特に韓国は2017年の公開本数が1765本で2016年の1520本からさらに250本近く増えており、2011年以降、4倍近い増加を示している。ただ、2016年は80%を外国映画が占めていたのに対し、2017年は外国映画72%に対し、自国映画が28%と10%近くそのシェアを増やしていることが目立つ。韓国においても日本同様、インディペンデント映画の製作・公開が増加しているものと考えられる。

自国映画の公開本数のシェアが50%を越えているのはフランスと日本だけである(フランス52%、日本50%)。日本では、1980年代末から2000年代初めにかけて外国映画の公開本数が日本映画を大きく上回ることが続いたが、2008年以降は日本映画の公開本数が外国映画を上回り、一時は観客が「内向きになりすぎている」のではないかと懸念されたが、この数年、外国映画の公開本数も増加し、2018年は日本映画/外国映画の割合は、公開本数では5:5、興行収入でも55:45と、他国に比べて非常にバランスの取れた状態となっている。

→ [fig. 30](#)