

映像教育プログラム専門家養成講座
若い観客開拓のためのワークショップ
自館の広報戦略を再検証する !!

全国コミュニティシネマ会議に先立ち、桜坂劇場にて開催

昨年に続き、若い観客開拓のためのワークショップを実施します。
昨年は、高校生をターゲットに「高校生の映画館」企画を考えました。
今年は、さらに基本的なこと…劇場の広報戦略、マーケティングについて考えます。
観客を増やしたい…けれど、伝えたい情報がきちんとターゲットに伝わっているでしょうか??
日常的に行っている広報や宣伝活動をじっくりと検証し、本当に効果的な広報とは何か、すぐにでも着手できる改善策はあるのか、コミュニティシネマで共同で取り組むことができることは何か…。
みんなで考えてみましょう!

内容[予定]

10:00 開会

10:00～10:45 ウォーターシェッド(Watershed in Bristol, UK)のプレゼンテーション

1982年に開館したブリストルの映画館(メディアセンター)ウォーターシェッド(Watershed) <http://www.watershed.co.uk> は、3スクリーンの映画館にカフェ、展示スペースや会議場などを備え、英国のアート系映画館の中で最も充実した多様なプログラムを展開する劇場として注目を集めています。年間の観客動員数は12万人にのぼります。そのウォーターシェッドから、プログラム開発担当のマデリーン・プロストさんを招き、ウォーターシェッドが若年層観客開拓のために行う様々な企画や、劇場が日々行っている広報宣伝活動、特に若年層をターゲットとしたSNSやネットを積極的に活用する広報戦略について聞きます。

マデリーン・プロスト Madeleine Probst Programme Developer, Watershed Bristol

「ウォーターシェッド」のプログラム開発を担当。ヨーロッパ・シネマが毎年ポーロニヤで開催する「若い観客育成プログラム」のファシリテーターを務め、Encounters International Film Festivalのコンサルタントや90秒の短編映画のコンペティションDopicT!を運営するなど、様々なフィールドで活躍しています。

10:50～12:00 ディスカッション

小グループに分かれ、自分の劇場で行っている広報活動の課題、解消すべき問題、新たに試みたいことなどを話し合う。

12:00～12:30 発表

定員 30名 コミュニティシネマセンター会員館限定 / 申込先着順/参加費無料

※ 参加者には、事前に課題を提出していただきます。

主催：文化庁（平成24年度次代の文化を創造する新進芸術家育成事業）

一般社団法人コミュニティシネマセンター/桜坂劇場

協力：チャイルド・フィルム、ヨーロッパシネマ

お問い合わせは、コミュニティシネマセンター 050-3535-1573 まで

映像教育プログラム専門家養成講座
若い観客開拓のためのワークショップ
自館の広報戦略を再検証する！！

2012年9月8日（土）

参加申込書

下記にご記入の上、ファックス(03-3461-0760)にてご返信ください。

- ※ ご参加は、コミュニティシネマセンター会員(1団体2名まで)に限定いたします。
- ※ 定員になり次第、申込を締め切らせていただきます。

所属（ふりがな）※コミュニティシネマセンターに会員登録している団体名をお書き下さい。

所属部署・職名等

氏名（ふりがな）

住所

〒

電話番号

ファックス番号

e-mail アドレス
